

ICAM

INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA

Mallas Curriculares

3 años



LICENCIADO POR
MINEDU

MALLA CURRICULAR:

Gestión Administrativa

CICLO I

- Administración General
- Fundamentos de Marketing
- Economía Aplicada a los Negocios
- Metodologías Ágiles para los Negocios
- Informática Aplicada a los Negocios

CICLO II

- Legislación Comercial y Tributaria
- Gestión de Procesos
- Matemática y Estadística Aplicada a los Negocios
- Costos y Presupuestos
- Comunicación Empresarial

CICLO III

- Investigación de Mercados
- Gestión de la Producción
- Marketing Digital y Social Media
- Matemática Financiera
- Responsabilidad Social Empresarial

CICLO IV

- Marketing de Servicios y Experiencia al Cliente
- Gestión de Talento Humano
- Gestión de la Cadena de Abastecimiento
- Gestión y Técnicas de Ventas
- Innovación y Co-Creación

CICLO V

- Administración Financiera
- Plan de Marketing
- Gestión de la Calidad
- Gestión de Proyectos
- Emprendimiento de Negocios

CICLO VI

- Gestión Estratégica
- E-business
- Proyecto Empresarial
- Auditoría Administrativa
- Habilidades Directivas



Talleres de Inteligencia Artificial y Big Data



Experiencias formativas en la Cámara de Comercio de Lima o en sus más de 10,000 empresas



Acceso a Eventos empresariales de la Cámara de Comercio de Lima

Certificaciones modulares



Obtendrás una certificación por cada año de tu carrera

- Análisis de procesos empresariales
- Supervisión y gestión de procesos empresariales
- Gestión estratégica empresarial

Modalidad de estudios



100% a distancia (online en vivo)

Orientado para personas que trabajan

Horario:

- Turno noche: 7:00 pm a 10:45 pm
- Grabación de clases para repasar lo aprendido (en caso de no asistir a clase)
- Recuperación de clases en otro horario

MALLA CURRICULAR:

Administración de Negocios Internacionales

CICLO I

- Introducción a los Negocios Internacionales
- Fundamentos de Gestión Logística
- Gestión de Costos y Presupuestos para el Comercio Internacional
- Economía Global
- Informática Aplicada a los Negocios

CICLO II

- Matemática y Estadística Aplicada a los Negocios
- Gestión de Importaciones y Exportaciones
- Legislación Peruana de Comercio Exterior
- Contabilidad y Finanzas
- Comunicación Empresarial

CICLO III

- Distribución Física Internacional
- Envases y Embalajes
- Financiamiento en el Comercio Internacional
- Gestión Logística Internacional
- Responsabilidad Social y Ambiental

CICLO IV

- Planes de Comercialización y Negociación Internacional
- Regímenes Aduaneros y Nomenclatura Arancelaria
- Investigación de Mercados Internacionales
- Marketing Internacional Estratégico y Digital
- Innovación y Co-Creación

CICLO V

- Calculo Financiero y Operaciones Bancarias Internacionales
- Gestión Estratégica para los Negocios Internacionales
- Evaluación de Proyectos de Negocios
- Inglés para los Negocios Internacionales I
- Emprendimiento de Negocios

CICLO VI

- Proyecto: Trabajo de Aplicación Profesional
- E-Business
- Precios y Cotizaciones Internacionales
- Inglés para los Negocios Internacionales II
- Habilidades Directivas



Talleres de Inteligencia Artificial y Big Data



Experiencias formativas en la Cámara de Comercio de Lima o en sus más de 10,000 empresas



Acceso a Eventos empresariales de la Cámara de Comercio de Lima

Certificaciones modulares



Obtendrás una certificación por cada año de tu carrera

- Asistencia en los procesos de importación y exportación
- Gestión y/o coordinación de los procesos de importación y exportación
- Gestión del proceso de negociación internacional

Modalidades de estudios



100% a distancia (online en vivo)

Orientado para personas que trabajan

Horario:

- Turno noche: 7:00 pm a 10:45 pm
- Grabación de clases para repasar lo aprendido (en caso de no asistir a clase)
- Recuperación de clases en otro horario

MALLA CURRICULAR:

Gestión Logística

CICLO I

- Fundamentos de Gestión Logística
- Cadena de Suministros (SCM)
- Planificación y Organización Empresarial y Logística
- Matemática y Estadística Aplicada
- Informática Aplicada a los Negocios

CICLO II

- Fundamentos de la Contratación Pública
- Gestión Estratégica de Inventarios
- Gestión de Compras y Provedores
- Contabilidad y Finanzas
- Comunicación Empresarial

CICLO III

- Logística Interna
- Diseño y Control de Almacenes
- Manejo de materiales y Técnicas de Almacenamiento
- Investigación e Innovación Logística
- Responsabilidad Social Empresarial

CICLO IV

- Gestión de Procesos, Mejora Continua y Logística Sostenible
- Planificación de Proyectos Logísticos
- Lean Supply Chain Management
- Logística Inversa
- Innovación y Co-creación

CICLO V

- Administración de la Distribución y Transporte
- Logística Externa y Canales de Distribución
- Logística en E-commerce y Mobile Marketing
- Evaluación de Proyectos de Negocios
- Emprendimiento de Negocios

CICLO VI

- Distribución Física Internacional
- Logística Internacional y Legislación del Comercio Exterior
- Sistemas de Información Logística
- Proyecto Empresarial de Mejora de Procesos
- Habilidades Directivas



Talleres de Inteligencia Artificial y Big Data



Experiencias formativas en la Cámara de Comercio de Lima o en sus más de 10,000 empresas



Acceso a Eventos empresariales de la Cámara de Comercio de Lima

Certificaciones modulares



Obtendrás una certificación por cada año de tu carrera

- Gestión de Compras y Abastecimiento
- Gestión de Almacenamiento
- Gestión de Distribución

Modalidades de estudios



100% a distancia (online en vivo)

Orientado para personas que trabajan

Horario:

- Turno noche: 7:00 pm a 10:45 pm
- Grabación de clases para repasar lo aprendido (en caso de no asistir a clase)
- Recuperación de clases en otro horario

MALLA CURRICULAR: **Marketing**

CICLO I

- Fundamentos de Marketing y Comportamiento del Consumidor
- Técnicos de Ventas
- Fundamentos de la Administración Empresarial
- Fundamentos de Marketing Digital
- Informática Aplicada a los Negocios

CICLO II

- Investigación de Mercados y Estadística Aplicada
- Servicio al Cliente y Fidelización
- Análisis del Entorno de Negocios
- IA Aplicada al Marketing
- Comunicación Empresarial

CICLO III

- Marketing de Servicios
- Estrategias de Producto, Marca y Precio
- Marketing Social y Cultural
- Experiencia de Usuario (UX) y Diseño de Interfaz
- Responsabilidad Social y Ambiental

CICLO IV

- Trade Marketing y Shopper Experience
- Legislación en Marketing y Defensa del Consumidor
- Estrategia de Canales y Procesos Logísticos
- E-Commerce
- Innovación Empresarial

CICLO V

- Promoción, Publicidad y Relaciones Públicas
- Plan de Marketing Aplicado I
- Costos y Finanzas en el Marketing
- Marketing de Contenidos y SEO
- Emprendimiento de Negocios

CICLO VI

- Analítica y Optimización Web
- Marketing Industrial e Internacional
- Plan de Marketing Aplicado II
- Estrategias de Medios Digitales y Social Media
- Habilidades Directivas



Talleres de Inteligencia Artificial y Big Data



Experiencias formativas en la Cámara de Comercio de Lima o en sus más de 10,000 empresas



Acceso a Eventos empresariales de la Cámara de Comercio de Lima

Certificaciones modulares



Obtendrás una certificación por cada año de tu carrera

- Análisis del mercado para la propuesta de negocio
- Ejecución de las estrategias de productos y/o servicios
- Gestión de estrategias de marketing en función de los objetivos empresariales

Modalidades de estudios



100% a distancia (online en vivo)

Orientado para personas que trabajan

Horario:

- Turno noche: 7:00 pm a 10:45 pm
- Grabación de clases para repasar lo aprendido (en caso de no asistir a clase)
- Recuperación de clases en otro horario



**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**

 informes@icam.edu.pe

 (01) 219 1711

 981 290 088

 www.icam.edu.pe

