

ICAM

INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA



Marketing

3 años



LICENCIADO POR
MINEDU

RM N° 606 - 2019 MINEDU
RM N° 534 - 2023 MINEDU

¿Por qué ICAM?

ICAM es el instituto de la Cámara de Comercio de Lima, gremio empresarial con más de 135 años de existencia el cual agrupa a más de 10,000 empresas.

El objetivo de ICAM es formar **profesionales competitivos** para el mercado laboral actual. Además, los alumnos de ICAM podrán desarrollar habilidades emprendedoras que les permiten afrontar los retos del mercado empresarial.



¿Cuál es el perfil del egresado Marketing de ICAM?

- Analiza el mercado, de acuerdo con las variables del entorno del negocio, público objetivo y recursos disponibles.
- Desarrolla productos y/o servicios, en función a los objetivos y capacidades de la empresa.
- Gestiona las estrategias de precio, plaza y promoción, en función al análisis del mercado y la competencia.
- Monitorea la ejecución de proyectos y planes operativos, en función al plan de marketing.
- Ejerce su liderazgo en el manejo de equipos.



¿Qué cargos ocupa el egresado de Marketing de ICAM?

- Asistente en áreas de investigación de mercados, marketing, ventas, servicio al cliente, publicidad y marketing digital.
- Analista de marketing digital.
- Coordinador de proyectos.
- Líder de equipo en el área de ventas o de servicio al cliente.
- Supervisor, jefe de tienda, jefe de área.

Beneficios



Instituto de la Cámara de Comercio de Lima - CCL



Acceso a una bolsa de trabajo con más de 10,000 empresas



Al estudiar en ICAM te conviertes en **miembro de la CCL, obtendrás beneficios para ti y tu familia**



Acceso a más de 50 eventos organizados por la Cámara de Comercio de Lima - CCL, con más de 300 expertos nacionales e internacionales



Metodologías 100% aplicada en talleres de IA, BIG DATA y simuladores de negocios



Flexibilidad para gente que trabaja, grabación y recuperación de clases



Mentoría 360°, acompañamiento académico y psicológico



Desarrollo profesional, asesorías en el desarrollo de CV de impacto, manejo de entrevistas laborales y la creación de un perfil de LinkedIn como marca personal para que te insertes en el mercado laboral rápidamente.



MALLA CURRICULAR: **Marketing**

CICLO I

- Sociedad y Economía
- Fundamentos De Marketing
- Técnicas de Ventas
- Habilidades Lógico Matemáticas
- Principios de Administración
- Creatividad e Innovación Aplicadas al Marketing
- Desarrollo Humano
- Aplicaciones de Office para los Negocios I

CICLO III

- Marketing de Servicios
- Merchandising y Shopper Experience
- Estrategias de Producto y Precio
- Estadística Aplicada al Marketing
- Finanzas Aplicadas al Marketing
- Marketing Social y Cultural
- Inteligencia Emocional
- Análisis de la Realidad Nacional e Internacional

CICLO V

- Promoción, Publicidad, Relaciones Públicas
- Plan De Marketing Aplicado I
- Branding
- E-Commerce y Social Media
- Lanzamiento de Productos
- Gestión de Stocks
- Toma de Decisiones y Manejo de Conflictos
- Responsabilidad y Cuidado del Medio Ambiente

CICLO II

- Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Servicio al Cliente y Fidelización
- Matemáticas Aplicadas al Marketing
- Análisis del Entorno de los Negocios
- Taller de Generación de Ideas de Negocios
- Técnicas de Comunicación e Interpretación de Textos
- Aplicaciones de Office para los Negocios II

CICLO IV

- Trade Marketing y Retail
- Legislación en Marketing y Defensa del Consumidor
- Marketing Digital
- Costos en el Marketing
- Dirección de Ventas
- Organización, Administración y Marketing de Eventos
- Técnicas de Negociación y Juego de Negocios
- Liderazgo Empresarial y Trabajo en Equipo

CICLO VI

- Dirección y Administración de Marketing
- Marketing Internacional
- Indicadores de Gestión del Marketing
- Marketing Industrial
- Plan de Marketing Aplicado II
- Gestión Estratégica
- Ética Empresarial y Responsabilidad Social
- Estrategias de Empleabilidad



Talleres de Inteligencia Artificial, Big Data y simulador de negocios



Experiencias formativas en la Cámara de Comercio de Lima o en sus más de 10,000 empresas



Acceso a Eventos empresariales de la Cámara de Comercio de Lima

Certificaciones modulares



Obtendrás una certificación por cada año de tu carrera

- Análisis del mercado para la propuesta de negocio
- Ejecución de las estrategias de productos y/o servicios
- Gestión de estrategias de marketing en función de los objetivos empresariales

Modalidades de estudios



100% a distancia (online en vivo)

Orientado para personas que trabajan

- Grabación de clases para repasar lo aprendido (en caso de no asistir a clase)
- Recuperación de clases en otro horario



Presencial

Horarios:

- Turno mañana: 8:30 am a 12:30 pm
- Turno noche: 7:00 pm a 10:45 pm



Eventos Empresariales de la CCL

EVENTOS EN EL PROGRAMA (*)	CICLO I	CICLO II	CICLO III
1er Congreso de MKT y Ventas (Connect 360)	✓		
Innovation Days	✓		
Festival Trends 1		✓	
Festival Trends 2		✓	
Conversatorio Retail			✓
Foro Internacional Retail			✓

*Selección preliminar que puede ser modificada en función a la programación y contenido final de los eventos.

Convenios universitarios

Como parte de nuestro objetivo de aportar con el desarrollo de los jóvenes, hemos suscrito **importantes convenios de convalidación para beneficio de nuestros egresados.**





**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**

 informes@icam.edu.pe

 (01) 219 1711

 981 290 088

 www.icam.edu.pe

