



INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA

EDUCACIÓN
CONTINUA

CERTIFICACIÓN

● **COMMUNITY
MANAGER**

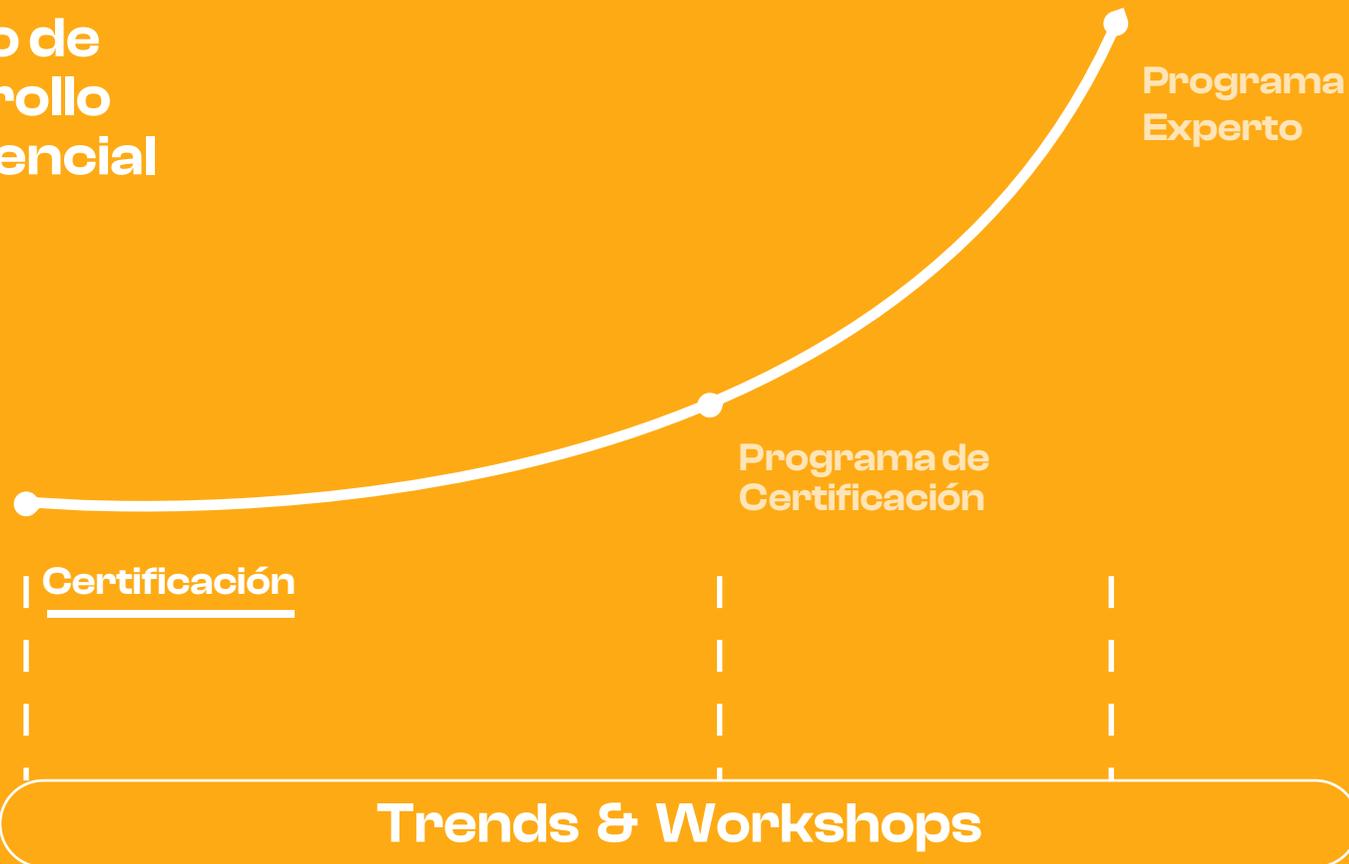
LICENCIADO POR
MINEDU



Educación Continua

En ICAM, entendemos que el aprendizaje y el desarrollo profesional son pilares fundamentales para el éxito en el mundo empresarial en constante evolución. Por eso, hemos diseñado nuestro servicio de Educación Continua, basado en un innovador modelo de capacitación, "Desarrollo Exponencial", tiene una estructura que potencia tu desarrollo e impulsa exponencialmente tu perfil profesional ofreciéndote oportunidades para crecer de manera acelerada y sostenible a lo largo de tu vida profesional.

Modelo de Desarrollo Exponencial



Certificación*

Son cursos cortos diseñados para ayudarte a adquirir habilidades específicas. Estos cursos son ideales para aquellos que buscan mejorar sus habilidades y competencias en un tiempo breve y eficiente

Programa de Certificación*

Avanza en tu carrera con nuestros Programas de Certificación, que certifican tu competencia en puestos de trabajo específicos. Estos programas están diseñados para aquellos que desean destacarse en sus roles actuales y abrir nuevas oportunidades profesionales

Programa Experto*

Estos programas están diseñados para líderes y ejecutivos que buscan acceder al conocimiento y experiencia de expositores especializados en áreas clave de negocios. Estos programas ofrecen una combinación única de aprendizaje y networking

Trends & Workshops

Formato basado en una experiencia de aprendizaje intensiva diseñada para mantenerte actualizado sobre las últimas tendencias del mercado y brindarte conocimientos prácticos sobre un tema específico en un solo día

*Disponible a todos los servicios de Educación Continua de ICAM



Dirigido a:

- Profesionales del marketing
- Profesionales y estudiantes de áreas afines a los negocios
- Emprendedores
- Público en General



Competencia:

- Gestiona con éxito las principales plataformas y herramientas de redes sociales
- Identifica tendencias y oportunidades en las redes sociales. Desarrolla estrategias efectivas en los medios sociales.
- Crea y gestiona contenido relevante y atractivo para diferentes audiencias.
- Desarrolla y ejecuta campañas de publicidad en redes sociales.
- Analiza los resultados de las campañas con métricas.

◆ Nuestros Especialistas

Diego Guerra

- Líder de la Inteligencia de Negocio del Broker Regional del Grupo Pichincha



Más de 12 años de experiencia en el rubro asegurador liderando proyectos estratégicos

Renzo Ortiz

- Manager de Experiencia Única en BBVA



Profesional experto con más de 24 años de experiencia Marketing, Administración, Comercial

MAPA CURRICULAR

APRENDERÁS SOBRE

MÓDULO 1 Gestión en Redes Sociales

- ✓ Introducción e importancia de las redes sociales.
- ✓ El Community manager: Perfil y Funciones.
- ✓ Rol e importancia de las Redes sociales en la función comercial: Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Youtube y TikTok). Segmentación de audiencias



15
HORAS

MÓDULO 2 Herramientas Profesionales para Community Manager

- ✓ Fundamentos de fotografía publicitaria, diseño gráfico e identidad visual digital.
- ✓ ¿Cómo crear un kit de marca y generar imágenes y vídeos para RRSS?
- ✓ Edición básica de imagen y vídeo con herramientas gratuitas y freemium.
- ✓ Metricool, Hootsuite



18
HORAS

MÓDULO 3 Planificación y Creación de Contenidos para Social Media

- ✓ Content curation: contexto, definición y perfil profesional.
- ✓ Herramientas y análisis para la curación de contenidos.
- ✓ Diseño de una estrategia de content curation.
- ✓ Proyecto: Diseño, implementación y análisis de una estrategia de content curation.



12
HORAS

MÓDULO 4 Social Ads

- ✓ Meta Business Suit (FB - IG - WSP)
- ✓ X y YouTube Ads
- ✓ LinkedIn y TikTok Ads



15
HORAS

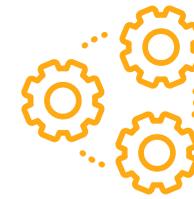


Metodología

La metodología empleada es altamente participativa y motivacional, combinada con un sustento teórico - práctico, lo que permite al participante adoptar una actitud positiva frente a problemas reales.

Los métodos a emplearse son:

Exposiciones participativas e interactivas
Prácticas grupales

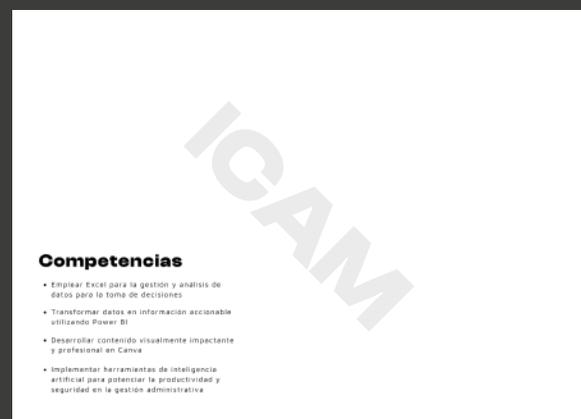


60
HORAS
CRONOLÓGICAS



Certificación

Con medidas de seguridad (holograma con código único) se garantiza la legalidad del mismo y evita la clonación.



➤ ¿Por qué elegir ICAM?



Modalidad online en vivo (Microsoft Teams)



Acceso a plataforma virtuales (Biblioteca virtual e intranet)



Repositorio de grabaciones



Docentes con experiencia empresarial

CONTÁCTANOS:



981290088



informes@icam.edu.pe

**LICENCIADO POR
MINEDU**

ICAM

**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**

Métodos de pago

CUENTA CORRIENTE EN SOLES BANCO



Depósitos o transferencia por banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Depósitos o transferencia por banco BBVA
0011-0130-0100003020



Depósitos o transferencia por banco o agente Interbank
005-0000007180



Depósitos o transferencia por banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de
CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA
Ruc: 20101266819

Pagos con tarjeta de créditos



Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

- Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
- Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
- Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
- Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
- Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.

Escanea y Paga con tu billetera electrónica



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**