



INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA

EDUCACIÓN
CONTINUA

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

● ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

LICENCIADO POR
MINEDU



ANALISTA DE MARKETING DIGITAL



Dirigido a:

- Practicantes y asistentes de marketing y/o marketing digital
- Community manager
- Diseñadores
- Vendedores
- Emprendedores



Competencia:

- Implementar estrategias de marketing digital
- Implementar estrategias de posicionamiento web
- Elaborar informes con kpi's digitales y presentaciones destinados a los líderes empresariales
- Identificar oportunidades de venta y así como mejorar la eficiencia de las campañas de marketing
- Seguimiento del rendimiento de las campañas de marketing para realizar ajustes cuando sea necesario

Conoce a nuestros especialistas

Walter Tabuchi

■ **Coordinador de Marketing En Somos Casino - Just Cloud Group**



Experto en Marketing Digital, Especialista en Gestión de Marcas y Análisis de Datos
+6 años de experiencia Marketing y Publicidad



Experto en el sector de apuestas online especialista en plataformas de contenido y análisis de datos.

Renzo Ortiz

■ **Manager de Experiencia Única en BBVA**



Profesional experto con más de 24 años de experiencia Marketing, Administración, Comercial



Manager de Experiencia Única

Consultor Externo

Líder Comercial de ventas del centro de negocios del BBVA

Susan Dávila

■ **Jefa de Marketing y E-commerce en Zona Cel**



Profesional con experiencia de más de 6 años en Marketing, Publicidad, Retail y Administración.



Jefa Administrativa en CorpKV Vestimport S.A.C

Jefa de Marketing en CorpKV Mercadotecnia S.A.C

Educación Continua

En ICAM, entendemos que el aprendizaje y el desarrollo profesional son pilares fundamentales para el éxito en el mundo empresarial en constante evolución. Por eso, hemos diseñado nuestro servicio de Educación Continua, basado en un innovador modelo de capacitación, "Desarrollo Exponencial", tiene una estructura que potencia tu desarrollo e impulsa exponencialmente tu perfil profesional ofreciéndote oportunidades para crecer de manera acelerada y sostenible a lo largo de tu vida profesional.

Modelo de Desarrollo Exponencial



Certificación*

Son cursos cortos diseñados para ayudarte a adquirir habilidades específicas. Estos cursos son ideales para aquellos que buscan mejorar sus habilidades y competencias en un tiempo breve y eficiente

Programa de Certificación*

Avanza en tu carrera con nuestros Programas de Certificación, que certifican tu competencia en puestos de trabajo específicos. Estos programas están diseñados para aquellos que desean destacarse en sus roles actuales y abrir nuevas oportunidades profesionales

Programa Experto*

Estos programas están diseñados para líderes y ejecutivos que buscan acceder al conocimiento y experiencia de expositores especializados en áreas clave de negocios. Estos programas ofrecen una combinación única de aprendizaje y networking

Trends & Workshops

Formato basado en una experiencia de aprendizaje intensiva diseñada para mantenerte actualizado sobre las últimas tendencias del mercado y brindarte conocimientos prácticos sobre un tema específico en un solo día

*Disponible a todos los servicios de Educación Continua de ICAM

MAPA MALLA CURRICULAR

APRENDERÁS SOBRE

MÓDULO 1 Introducción al marketing digital

- ✓ Introducción al marketing digital.
- ✓ Características del marketing digital
- ✓ Marketing digital como soporte comercial a las organizaciones
- ✓ Análisis y características del consumidor digital
- ✓ Buyer persona
- ✓ Identificación de necesidades del consumidor
- ✓ Análisis de mercado:
 - Componentes del marketing digital
 - Redes sociales
 - Publicidad online
 - Posicionamiento en buscadores
- ✓ Mobile marketing
- ✓ Análisis de casos de éxito



20

HORAS

MÓDULO 2 Social Media Marketing

- ✓ Estrategias en redes sociales
- ✓ Formatos de publicaciones
- ✓ Plan de contenidos:
 - Programación de contenidos
 - Metricool
 - IFTTT
 - Hootsuite
- ✓ Grilla de Contenido
- ✓ Campañas en redes sociales (META)



20

HORAS

MÓDULO 3 Posicionamiento en Motores de Búsqueda

- ✓ Posicionamiento natural SEO
 - Análisis de palabras clave
 - Auditoría SEO
 - Estrategia SEO
- ✓ Posicionamiento patrocinado SEM
 - Google Adwords
- ✓ Diseño de campaña.



20

HORAS

MÓDULO 4 Comercio Electrónico

- ✓ Ecosistema digital
- ✓ Modelos de negocio online
- ✓ Tiendas online
- ✓ Comercialización de productos



20
HORAS

MÓDULO 5 Publicidad Online

- ✓ Diseño de campañas publicitarias
- ✓ Google Ads
- ✓ Meta Ads
- ✓ Red de Búsqueda y Publicidad display
- ✓ Facebook e Instagram Ads



20
HORAS

MÓDULO 6 Analítica Digital

- ✓ Introducción a Google analytics
- ✓ Principales métricas
- ✓ Dashboards
- ✓ Bussines Manager



20
HORAS

MÓDULO 7 Plan de Marketing Digital

- ✓ estructura de un plan de marketing digital
- ✓ Objetivos SMART
- ✓ Estrategias digitales
- ✓ Branding
- ✓ Estrategia de precios
- ✓ Estrategia de productos
- ✓ Herramientas de soporte
 - Canva
 - Chat GPT
 - Similar web



24
HORAS



Metodología

La metodología empleada es altamente participativa y motivacional, combinada con un sustento teórico - práctico, lo que permite al participante adoptar una actitud positiva frente a problemas reales.

Los métodos a emplearse son:

Participación interactiva.

Entrenamientos prácticos grupales.



144
HORAS
ACADÉMICAS



Certificación

Con medidas de seguridad (holograma con código único) se garantiza la legalidad del mismo y evita la clonación.



➤ ¿Por qué elegir ICAM?



Modalidad online en vivo (Microsoft Teams)



Acceso a plataforma virtuales (Biblioteca virtual e intranet)



Repositorio de grabaciones



Docentes con experiencia empresarial

CONTÁCTANOS:



981290088



informes@icam.edu.pe

**LICENCIADO
POR MINEDU**

ICAM

**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**

Métodos de pago

CUENTA CORRIENTE EN SOLES BANCO



Depósitos o transferencia por banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Depósitos o transferencia por banco BBVA
0011-0130-0100003020



Depósitos o transferencia por banco o agente Interbank
005-0000007180



Depósitos o transferencia por banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de

CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Ruc: 20101266819

Pagos con tarjeta de créditos



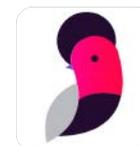
Diners Club

Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

- Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
- Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
- Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
- Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
- Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.

Escanea y Paga con tu billetera electrónica



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



**INSTITUTO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE LIMA**